



Aktualisierung der Webseiten

Projekte bekannter machen

Den Anbietern von Projekten wie VomHof, Stallvisite, Schule auf dem Bauernhof (SchuB), Lockpfosten oder 1.-August-Brunch wird empfohlen, ihr Profil zu aktualisieren. Dies aufgrund eines neuen innovativen Projektes beim Schweizer Bauernverband (SBV).

Die Agentur Guidle vermittelt digitale Anzeigen und engagiert sich damit nun auch stark im agrotouristischen Bereich. Seit einiger Zeit ist die Agentur im Gespräch mit dem SBV, Agrotourismus Schweiz und weiteren Partnern. Das Ziel des Projektes ist es, die agrotouristischen Angebote wie VomHof,

Stallvisite, SchuB, Lockpfosten und den 1.-August-Brunch zu verbreiten und grossflächig bekannt zu machen. Dazu wird Guidle laufend neue Partner ins Boot holen, auf deren Webseite letztlich die Angebote zu finden sind. Der Konsument gelangt dementsprechend viel schneller zum Angebot. Daher ist es wichtig, dass die Profile der Anbieter aktuell sind, denn nur ein aktuelles Profil mit vielen Bildern weckt das Interesse und lockt die Kunden auf den Hof. Das Projekt wird von der Kampagne «Gut, gibt's die Schweizer Bauern» finanziert.

sbv/pi

Das Profil ist unter <http://login.landwirtschaft.ch> zu aktualisieren.